



# FAITH

*Feeling Safe to Transact Online In the Third Age*

## Sentirsi sicuri nelle transazioni online nella terza età

FAITH è un progetto innovativo che mira ad affrontare la questione dell'esclusione digitale degli adulti over55 rafforzando le loro capacità e la loro fiducia nell'uso di internet e delle tecnologie digitali per fare transazioni online.

### Il progetto

FAITH ha l'obiettivo di costruire una rete di supporto solida, che coinvolga pari come volontari, familiari, la comunità e gli operatori economici locali nel tentativo di facilitare l'uso, e quindi l'adozione, delle TIC nella vita quotidiana degli anziani. Nel corso del progetto, il partenariato FAITH svilupperà e implementerà un programma innovativo di mentoring tra pari che si basa sui principi di motivazione e sostegno come modo per ridurre il divario digitale.

### Obiettivi principali

1. Sviluppare le competenze digitali degli adulti over55 affinché siano in grado di intraprendere una serie di transazioni online per attività quotidiane, aumentando il loro senso di fiducia e sicurezza nell'uso di tecnologie digitali.
2. Motivare gli adulti over55 all'utilizzo di internet e ad effettuare transazioni online grazie al supporto di coetanei competenti nelle TIC che possano diventare *role model* positivi.
3. Sensibilizzare i familiari e i caregiver sull'importanza del loro ruolo nell'integrazione digitale degli anziani.

### Informazioni sul progetto

FAITH è finanziato dal programma ERASMUS+ dell'Unione Europea. Le attività del progetto sono iniziate nel gennaio 2021 e la sua durata è di 24 mesi.



4. Aumentare la consapevolezza degli operatori sociali ed economici locali sui modi efficaci per affrontare i bisogni digitali degli anziani attraverso lo sviluppo di prodotti e servizi *age-friendly*.
5. Sensibilizzare i decisori politici a livello locale, nazionale e comunitario sulla necessità di adottare misure per l'inclusione digitale delle generazioni più anziane.

## Il nostro piano di azione

- Valutazione e specificazione dei bisogni degli anziani e delle barriere che affrontano all'uso di Internet e delle transazioni online.
- Sviluppo di materiali di apprendimento e formazione che mirano a rafforzare le capacità degli anziani su come usare internet e fare transazioni online.
- Sviluppo delle capacità e formazione degli over 55, dei familiari, dei caregiver, degli operatori sociali ed economici e della comunità locale.
- Sensibilizzazione e advocacy per l'inclusione digitale degli anziani come un modo per rafforzare il loro impegno attivo e la partecipazione.

## Cosa speriamo di ottenere

- ✓ Over 55+ con migliori competenze digitali e una maggiore fiducia nelle TIC e nell'uso di internet.
- ✓ Anziani competenti nell'uso delle TIC formati come mentori alla pari che trovano opportunità di maggiore impegno e partecipazione nella comunità.
- ✓ Familiari e caregiver che acquisiscono una migliore comprensione del loro ruolo nel sostenere l'inclusione digitale degli anziani nel loro ambiente.

### Abbiamo appena cominciato, resta con noi per saperne di più!

Negli ultimi 6 mesi, il consorzio FAITH ha mappato il livello di inclusione digitale degli anziani in Grecia, Italia, Cipro e Portogallo attraverso una ricerca che ha coinvolto over 55, i loro familiari e caregiver, professionisti del settore sociale e operatori economici locali.

Visita il nostro nuovissimo [sito web](#) per sapere subito quando diffonderemo i risultati!

- ✓ Gli operatori locali e la comunità nel suo complesso acquisiscono una visione più profonda dei bisogni di inclusione digitale delle persone anziane e apprendono come prevenire la loro esclusione digitale.
- ✓ Gli operatori economici comprendono meglio i bisogni digitali delle generazioni più anziane e come rendere i loro prodotti e servizi più *age-friendly*.
- ✓ Gli stakeholder europei, nazionali e locali hanno a disposizione una migliore base di dati sul livello di inclusione digitale degli anziani e modi efficaci per ridurre il divario digitale.

## Il partenariato

FAITH si realizza grazie allo sforzo comune di 7 partner che rappresentano 6 paesi dell'UE: 50 Plus Hellas (Grecia), Anziani e Non Solo (Italia), Center for Social Innovation (CSI; Cipro), Misericórdia of Amadora (SCMA; Portogallo), Symplexis (Grecia), AGE Platform Europe (Belgio), e BK Consult (Germania)

